

● Emploi

“Faire ressortir les talents de chacun”

■ En près de 25 ans, YouthStart a accompagné 11 000 jeunes Belges peu diplômés et sans emploi.

Éclairage Solange Berger

On les appelle des jeunes NEETs, pour *Not in Employment, Education ou Training*. Ils sont au chômage, en décrochage scolaire, ont abandonné leurs études supérieures, ont fait des mauvais choix d'orientation,... Selon des chiffres officiels, en 2020, on dénombre en Belgique pas moins de 9,2 % des 15-24 ans dans cette situation. “Dans notre parcours, nous visons plus particulièrement ceux qui ont entre 16 et 30 ans et qui ont au maximum un diplôme de l'enseignement secondaire. Certains arrivent chez nous parce que leurs parents sont inquiets ou un éducateur nous en parle. Mais la formation se fait toujours sur une base volontaire”, explique Michaël François, Marketing&Communication Manager de YouthStart.

Cette association propose une formation dont l'objectif est de réactiver ces jeunes pour qu'ils puissent retourner à l'école, trouver un emploi ou devenir indépendant. Depuis 1998, elle offre aux jeunes le programme unique de NFTE (*Network for Teaching Entrepreneurship*), lancé aux États-Unis en 1987. En près de 25 ans, YouthStart Belgium a accueilli 11 000 jeunes. Ce mercredi, six d'entre eux se sont vus remettre leur certificat attestant de la réussite de leur formation.

On note une croissance des demandes ces dernières années. “On accueille désormais plus de 1 000 jeunes par an. Cela veut dire qu'on parvient à déployer davantage notre formation à travers toute la Belgique. Mais cela peut aussi signifier que c'est symptomatique de quelque chose qui se passe: l'augmentation du décrochage scolaire”, constate Michaël François.

Pédagogie entrepreneuriale

La formation, qui se fait en petits groupes de maximum 15 participants, est basée sur les principes de la pédagogie entrepreneuriale. Pen-



Six “youthstarters” ont reçu leur certificat mercredi dernier. Un succès célébré en compagnie de membres du jury et de coaches.

dant huit jours répartis sur trois semaines, on met le jeune en position d'entrepreneur. On lui fait réaliser un business plan, un plan d'avenir qu'il devra présenter à l'issue de la formation pour être certifié. Cette pédagogie amène le jeune à développer l'esprit d'entreprendre: imaginer, innover et créer, se responsabiliser face aux autres, travailler en équipe et devenir acteur de sa propre vie. “La démarche est un prétexte pour apprendre un tas de choses: réaliser un plan marketing, développer des réseaux sociaux, prendre plus d'autonomie,... On teste aussi la personnalité du jeune. Souvent, le jeune qui arrive chez nous ne sait

plus qu'il a un potentiel. Il a une mauvaise image de lui. À l'issue de la formation, il retrouve confiance en lui, découvre ses passions, voit mieux vers quoi il veut se diriger... Nous cherchons à faire ressortir les talents de chacun. Le jeune comprend aussi un peu mieux les coulisses d'une entreprise, les difficultés qu'on peut rencontrer quand on veut se lancer, les responsabilités que cela implique d'être un employé...”

La formation a fait ses preuves. Chaque année, avec la VUB, Youthstart réalise une étude d'impact. En 2021-2022, elle a montré qu'au lendemain de la formation, la moitié des jeunes initialement inactifs (47 %) étaient “activés”. En moyenne 6 mois après la formation, ce chiffre grimpe à 61 %. Après plus d'un an, il

est même de 77 %. Quelque 61 % des jeunes ont trouvé un emploi qui leur convient, 11 % ont repris des études et 5 % ont décidé de devenir indépendants.

“Cette pédagogie fonctionne bien auprès de ce public car elle est assez éloignée de ce qui se fait sur les bancs de l'école. Or de nombreux jeunes sont en décrochage scolaire”, souligne Michaël François. “Nous plaidons pour intégrer cette pratique dans les cursus scolaires et l'accompagnement à l'emploi.”

Des entreprises partenaires

L'ASBL est financée exclusivement par les entreprises sponsors. C'est Nespresso qui, cette fois, a accueilli cette journée de certification, en tant que nouveau partenaire. “Nous voulons offrir le meilleur café mais en étant attentifs à l'impact environne-

mental et social. Nous avons des initiatives en faveur des caféiculteurs, et cherchons aussi à préserver les talents. Ici et là-bas. Nous avons différents profils chez nous et aurons encore besoin de profils dans le futur. Nous sommes persuadés que tout le monde a des talents”, explique Oliver Perquy, CEO de Nespresso en Belgique, qui dit avoir été “impressionné et inspiré” par les jeunes venus présenter leur “plan d'avenir”. “On sentait la passion.” Les collaborateurs de Nespresso ont aussi été impliqués dans cette journée. Chaque participant s'est vu attribuer un collaborateur qui l'a accompagné durant l'après-midi afin de lui faire découvrir son métier et l'entreprise. “Nous avons un rôle à jouer auprès de nos collaborateurs – et de nos futures recrues –, qui sont attentifs à ce que nous réalisons pour la société.”

Vécu

“Je suis d'attaque pour entamer mon projet”

Jeux. Même s'il a obtenu son CESS, Kolya Ryslink a vécu une dernière année du secondaire difficile. “J'étais en dépression. Après cela, j'ai pris une année sabbatique pour pouvoir réfléchir à ce que je voulais faire. J'avais l'impression de me retrouver dans la fosse aux lions.” C'est par son oncle qu'il découvre la formation de YouthStart et s'y inscrit. “Mais je ne m'attendais pas à devoir monter un projet”, raconte le jeune homme de 19 ans qui décide alors de travailler sur une idée qu'il comptait développer dans... 15-20 ans. “Je souhaiterais lancer un concept de salles avec des jeux de société à disposition et des pièces à thème pour des jeux de rôles. Il y aurait des meneurs de jeu à disposition.” La formation lui a permis de se rendre compte que ce projet était réalisable et viable dans un avenir beaucoup plus proche qu'il ne le pensait. “Il y a de la demande pour ce type de concept”, souligne Kolya Ryslink qui s'est déjà renseigné sur les formations à suivre pour parvenir à réaliser son rêve. “Je suis d'attaque pour entamer mon projet. La formation m'a boosté.”